



### **La OMC constata una ralentización del crecimiento del comercio de mercancías**

*La OMC señala que el crecimiento del volumen del comercio en 2025 debería situarse en torno al 2,4%, aunque hay grandes posibilidades de que aumente si se mantiene la fortaleza de la demanda de productos relacionados con la IA.*

Según el último Barómetro sobre el Comercio de Mercancías de la OMC, el crecimiento del comercio de mercancías parece haberse ralentizado en el segundo semestre de 2025 tras el importante aumento registrado en el primer semestre del año, como consecuencia de la estrategia de anticipación de las importaciones adoptada ante las subidas previstas de los aranceles y la creciente demanda de productos relacionados con la IA.

El índice general del Barómetro descendió a 101,8 para el mes de septiembre, en comparación con 102,2 en junio, y se situó por debajo del índice trimestral del volumen de comercio que representa la evolución real del comercio de mercancías en el segundo trimestre. El Barómetro, que suele predecir la evolución del comercio con una antelación de entre dos y tres meses, también sigue por encima de su valor de referencia de 100, lo que indica que es probable que el volumen del comercio crezca más lentamente en el cuarto trimestre, pero manteniéndose por encima de la tendencia.

El Barómetro sobre el Comercio de Mercancías es un indicador adelantado compuesto del comercio mundial que proporciona información en tiempo real sobre la trayectoria del comercio de mercancías en relación con las tendencias recientes. Un valor superior a 100 se asocia a volúmenes de comercio por encima de la tendencia, mientras que un valor inferior a 100 indica que el comercio de mercancías ha caído por debajo de la tendencia o lo hará pronto.

Todos los índices que componen el Barómetro están por encima de su valor de referencia común de 100, salvo en el caso del índice de las materias primas agrícolas (98,0), que viene disminuyendo desde principios de año. Aunque se mantienen por encima de la tendencia, los valores de los índices correspondientes al transporte aéreo de carga (102,7) y al transporte marítimo de contenedores (101,7) han registrado una disminución en los tres últimos meses, lo que indica una desaceleración del transporte de mercancías en todo el mundo. Al mismo tiempo, los índices correspondientes a los productos de la industria del automóvil (103,0) y los componentes electrónicos (102,0) se mantuvieron constantes durante el mismo período.

El índice anticipado de nuevos pedidos de exportación (102,3) superó el valor de referencia de 100 en el segundo trimestre, después de cierta volatilidad en el período anterior, lo que indica un impulso sostenido de las exportaciones mundiales. En conjunto, los índices apuntan a una moderación del ritmo de crecimiento del comercio mundial.

En el primer semestre de 2025, el comercio de mercancías registró un crecimiento más fuerte de lo previsto (aumento interanual del 4,9%), pero se espera que el aumento de los aranceles y la incertidumbre latente en cuanto a las políticas comerciales pesen sobre el crecimiento en el segundo semestre. Según las previsiones comerciales más recientes de la OMC, el



crecimiento del volumen del comercio en 2025 debería situarse en torno al 2,4%, aunque hay grandes posibilidades de que aumente si se mantiene la fortaleza de la demanda de productos relacionados con la IA.

### **La IA podría generar un aumento del comercio cercano al 40%**

Según la edición de 2025 del Informe sobre el comercio mundial de la OMC, la inteligencia artificial podría aumentar el valor de los flujos transfronterizos de bienes y servicios en casi un 40% para 2040 gracias a una mayor productividad y a la reducción de los costos del comercio. Sin embargo, para que la IA y el comercio contribuyan a un crecimiento inclusivo es necesario contar con políticas adecuadas para reducir la brecha digital, invertir en la cualificación de la mano de obra y mantener un entorno comercial abierto y previsible.

El informe pone de manifiesto que la Inteligencia Artificial (IA) podría dar lugar a aumentos significativos del comercio y el PIB de aquí a 2040, y el comercio mundial podría aumentar entre un 34% y un 37% en distintos escenarios y en función de diferentes grados de política y de convergencia tecnológica entre las economías de ingreso bajo, mediano y alto. El comercio, a su vez, puede ser un potente catalizador del crecimiento inclusivo apoyado en la IA, al ayudar a las economías a acceder a bienes que facilitan la IA, como las materias primas, los semiconductores y los insumos intermedios. Según las estimaciones del informe de la OMC, el comercio mundial de esos bienes ascendió a un total de USD 2,3 billones en 2023.

En un escenario en el que las economías de ingreso bajo y mediano reduzcan su brecha de infraestructura digital con respecto a las economías de ingreso alto en un 50% y adopten de manera más generalizada la IA, se prevé que esas economías aumenten los ingresos en un 15% y un 14%, respectivamente.

El informe también señala la necesidad de aplicar políticas comerciales abiertas y previsibles, y subraya que el número de restricciones cuantitativas aplicadas a los bienes relacionados con la IA ha aumentado considerablemente a lo largo del tiempo, pasando de 130 en 2012 a casi 500 en 2024, principalmente impulsadas por las economías de ingreso alto y de ingreso mediano alto. El acceso a los bienes que facilitan la IA sigue siendo desigual, y los aranceles consolidados llegan hasta el 45% en algunas economías de bajo ingreso.

Informe sobre el comercio mundial 2025:

[https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/wtr25\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr25_e.pdf)